



Martín Urrutia

Co-CEO de Auronix

Como Co-CEO de Auronix, Martín Urrutia es el encargado de liderar la visión y dirección estratégica de la empresa, incluyendo estrategia comercial y de producto, así como del crecimiento de la firma en los mercados donde tiene presencia. Junto con el equipo de Auronix ha ayudado a cientos de empresas a conectar con millones de clientes.

Anteriormente, lideró Polo Capital Partners, un fondo de Capital Privado del que es Co-Fundador, y trabajó en Bain & Company como Senior Associate Consultant, puesto en el que asesoró a grandes firmas de México, Estados Unidos y Latinoamérica en temas relacionados a estrategia y transformación digital. Previamente fungió como Strategy and Operations Associate en SalaUno, *startup* de salud en la Ciudad de México, y Analista en UBS, el grupo financiero suizo. Su experiencia lo ha llevado a trabajar en Estados Unidos, México y Sudamérica.

Urrutia cuenta con un MBA por parte de la Stanford Graduate School of Business, así como maestría y licenciatura en ingeniería industrial por la University of Miami. Martín Urrutia es un



apasionado de la tecnología y siempre está buscando maneras innovadoras de conectar a empresas y personas por canales de mensajería.

Sobre Auronix

Auronix empresa mexicana de tecnología, líder en plataformas de comunicación como servicio que ofrece soluciones a marcas para conectar con sus usuarios en los canales de mensajería más populares y novedosos. Los clientes de Auronix pueden enviar y orquestar notificaciones por cualquier canal, así como atender a usuarios a través de experiencias conversacionales con chatbots y agentes humanos. Con 28 años en el mercado, Auronix empodera a las organizaciones para crear una experiencia de comunicación omnicanal, de la mano de tecnología robusta y amigable. Auronix crea una interacción entre empresas y consumidores mediante canales de mensajería como WhatsApp, RCS, SMS, entre otros. Los servicios de Auronix permiten a las compañías generar una interacción personalizada con los consumidores a lo largo del customer journey, lo que mejora la experiencia de usuario, incrementa la lealtad y ventas, y reduce costos operativos. Actualmente, más de 1,000 empresas están conectando y creando experiencias conversacionales con sus clientes de la mano de Auronix, tales como Clip, Conekta, Estafeta, Oxxo, Chedraui, Didi, Betterware, 99 minutos, el Instituto Nacional Electoral (INE), el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y Grupo Diagnóstico Aries.

Para más información sobre los servicios que ofrece Auronix, consulta <https://www.auronix.com/>